

SUS
TAIN
ABI
LITY
REPORT



MISSION

DEDICATED TO THE BEAUTIFUL. PRODUCTS. PEOPLE. PLANET.
WE BELIEVE IN SUSTAINABLE BUSINESS PRACTICES.

FOR OUR CUSTOMERS, OUR PRODUCTS AND THE ENVIRONMENT.

IT IS IN BABOR'S DNA TO STRIVE FOR SOLUTIONS AND WE ARE
DETERMINED TO MAKING THE MOST SUSTAINABLE ONES A REALITY.

AS A LEADING SKINCARE COMPANY WE ARE COMMITTED TO MAKING THIS WORLD A
MORE BEAUTIFUL PLACE.

#BABORLOVESOURPLANET





Isabel Bonacker

Dr. Martin Grablowitz

VOR WORT

BABOR hat sich über die letzten 65 Jahre zu einer der erfolgreichsten Luxuskosmetikmarken weltweit entwickelt. Dass wir ein Familienunternehmen sind, kam uns dabei zugute: Wir konnten immer langfristig denken und handeln - oder mit anderen Worten: nachhaltig wirtschaften.

Nachhaltigkeit ist in unserer DNA und zentraler Bestandteil unserer Werte. Heute vielleicht mehr denn je. Wir sehen die ökologischen und sozialen Herausforderungen unserer Zeit. Mit BABOR wollen wir einen Beitrag leisten und Verantwortung übernehmen.

Ask for more ist unsere Markenbotschaft. Sie dürfen von BABOR mehr erwarten – dies gilt auch, wenn es um Nachhaltigkeit geht.

Wir alle bei BABOR wollen von uns mehr verlangen. Dies zeigen unsere Mitarbeiter Tag für Tag. Welche Kraft in der BABOR Familie steckt, hat sich im Jahr 2020 auf beeindruckende Weise gezeigt.

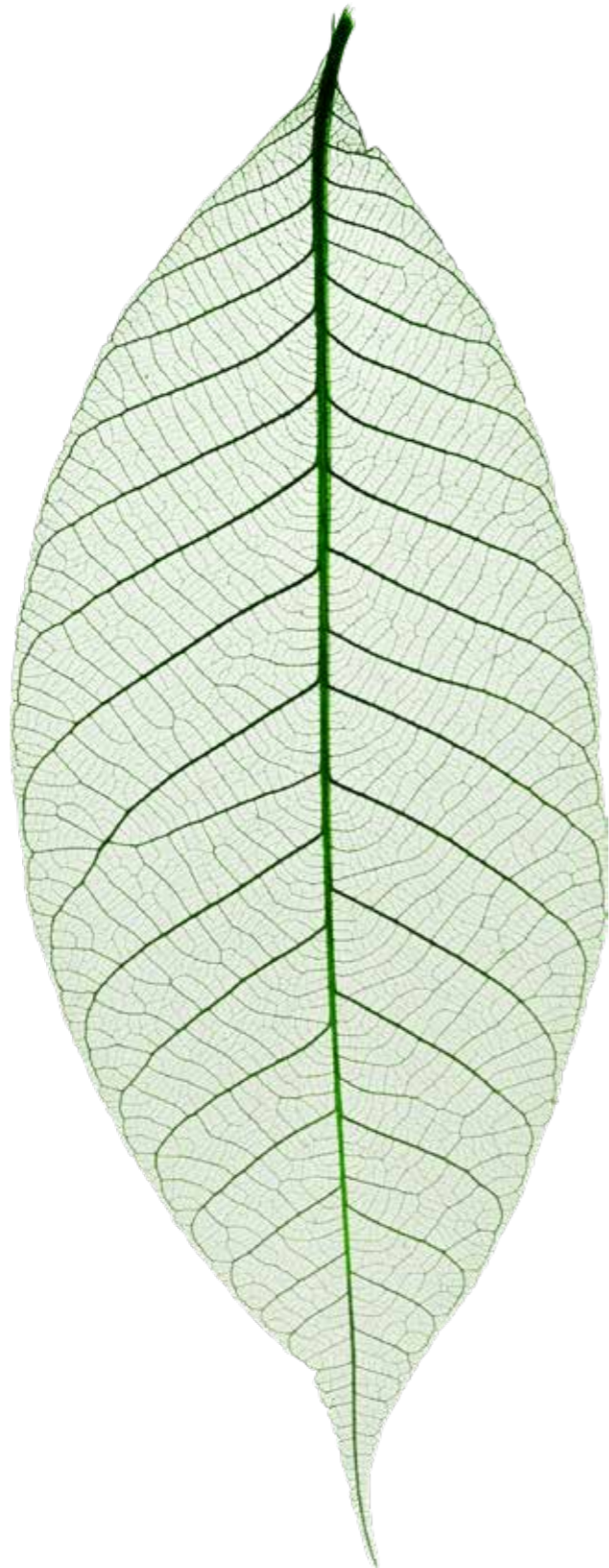
Natürlich sind wir noch lange nicht am Ziel, aber erste Schritte sind gemacht. Manche schon vor längerer Zeit, manche erst kürzlich. Mal große, mal kleinere. Dies transparent darzustellen ist uns wichtig.

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht wollen wir uns zeigen - und mit Ihnen in den Austausch kommen.

Ihr Dr. Martin Grablowitz

Ihre Isabel Bonacker

INHALT



PAGE

03/ MISSION

05/ VORWORT

08/ AUF EINEN BLICK

10/ WHO WE ARE

11/ ÜBER DIESEN BERICHT

12/ NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN

14/ EMPOWERING

16/ UNTERNEHMEN & PRODUKTE

24/ UNSERE GESELLSCHAFT

26/ NACHHALTIGES WACHSTUM: BABOR BEAUTY CLUSTER

AUF EINEN BLICK



NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN

Als Familienunternehmen arbeiten wir mit unseren Business-to-Business Partnern langfristig, vertrauensvoll und partnerschaftlich zusammen. Viele erfolgreiche Geschäftsverbindungen bestehen seit Jahrzehnten. Wir haben uns einem Kodex verschrieben, der über Rechtskonformität hinaus geht. Er umfasst auch moralisch-ethische Werte wie z.B. Fairness oder Nachhaltigkeit. Transparente Kommunikation ist uns hier besonders wichtig.



EMPOWERING

Seit Beginn der Unternehmensgeschichte stehen bei BABOR Frauen im Fokus, die kleine und mittlere Unternehmen betreiben: Kosmetikerinnen. Bis heute ist der Vertrieb über Kosmetikinstitute Hauptdistributionskanal – eine Philosophie, die BABOR zum größten familiengeführten Luxusunternehmen in Deutschland gemacht hat. Sie zu stärken ist genauso Unternehmenszweck wie Frauen schönste Haut zu schenken. Nur konsequent, dass Empowering Women Teil der Unternehmensphilosophie ist. Innerhalb des Unternehmens und mit Partner-Initiativen.



UNTERNEHMEN & PRODUKTE

Die Umwelt zu schützen, ist schon seit langem Teil der Sustainability Philosophie von BABOR. Es liegt in der DNA des Unternehmens, das 1956 als „biomedizinische Kosmetik Dr. B“ seinen Anfang nahm. Heute hinterfragt ein interdisziplinäres Sustainability Board fortlaufend Prozesse und entwickelt Möglichkeiten für noch nachhaltigeres Arbeiten: von der Beschaffung der Rohstoffe bis zum fertigen Produkt. Die Nachhaltigkeitsziele bis 2025 sind in einer Green Agenda festgelegt.



UNSERE GESELLSCHAFT

In den 1960er Jahren zog das Unternehmen BABOR nach Aachen. Seitdem ist es mit der Region fest verwurzelt und sich seiner Verantwortung für die Mitgestaltung des gesellschaftlichen, sozialen und kulturellen Lebens bewusst. So unterstützt BABOR beispielsweise seit mehr als 20 Jahren ein Zentrum für soziale Arbeit in der Stadt und fördert kulturelle Veranstaltungen.

WHO WE ARE



ÜBER DIESEN BERICHT

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht möchten wir einen Einblick geben – in unsere Überzeugungen, unser Handeln und unsere Zukunftsvisionen. BABOR ist mit seiner Heimat verwurzelt und unser Handeln hat weltweite Auswirkungen. Beidem tragen wir Rechnung, indem wir Maßnahmen und Projekte unterstützen oder sogar ins Leben rufen, die eine Skala abbilden: von sozialen Initiativen in der Region rund um Aachen, über ein Stipendiatenprogramm in Südafrika zur Unterstützung talentierter Frauen am Beginn ihrer Karriere bis hin zu Projekten, die globale Verantwortung zeigen wie beispielsweise die Partnerschaft mit ClimatePartner. Dank ihr ist das gesamte Unternehmen und all seine Produkte über die gesamte Lieferkette klimaneutral.

Verantwortung zu übernehmen und transparent zu arbeiten, ist fest verankert in unserer Unternehmensphilosophie – vor allem, weil wir als Familienunternehmen Wert darauf legen, dass uns Mitarbeiter, Kunden, Partner und Zulieferer zu 100 Prozent vertrauen können. Seit der Unternehmensgründung 1956 hatte diese Überzeugung unterschiedliche Ausprägungen. Immer war sie fester Bestandteil von dem, was BABOR ausmacht: von BABOR darf etwas mehr erwartet werden. Oft war BABOR den gesetzlichen Regelungen in Sachen Nachhaltigkeit voraus. BABOR übernimmt gern mehr Verantwortung. Und hat sich für die Zukunft viel vorgenommen.



NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN

ALS FAMILIENUNTERNEHMEN DENKEN UND WIRTSCHAFTEN WIR LANGFRISTIG - DAS GILT FÜR BUSINESS-PARTNERSCHAFTEN GENAUSO WIE FÜR MITARBEITER. WIR SIND ÜBERZEUGT, DASS WIR LANGFRISTIG GEMEINSAM MEHR SCHAFFEN. MEHR INTEGRITÄT. MEHR ERFOLG. UND AUCH MEHR FREUDE AN DER GEMEINSAMEN ARBEIT.

UNSERE MITARBEITER

Unsere Mitarbeiter sind das Herzstück von BABOR. Sie gestalten den Erfolg des Unternehmens. Weiterbildung ist elementarer Bestandteil der Mitarbeiter Empowerment Strategie von BABOR. In 65 Jahren Firmengeschichte hat sich umfassende Expertise in der Entwicklung von innovativer Hautpflege und im Management von erfolgreichen Kosmetik-instituten gebildet. Dieses Know-How möchte BABOR bewahren, weiterentwickeln und weitergeben.

BABOR bietet seinen Mitarbeitern ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld. Interne Programme, Workshops und Schulungen stellen dies sicher. Der BABOR Code of Conduct bildet eine klare, verbindliche Grundlage für berufliche Entscheidungen. Aufrichtigkeit und Integrität sind darin fest verankerte Größen.



Top-moderne Arbeitsbedingungen

Höhenverstellbare Schreibtische, innovative Arbeitsplätze, moderne technische Ausstattung (Laptops, Handys etc.)



Attraktive Vergütung

Faires Gehalt, Urlaubs- sowie Weihnachtsgeld, Jahresprämie und Sonderzahlungen zu besonderen Anlässen



Mitarbeiter Rabatte

Kostenlose Produkte, Mitarbeitervergünstigungen sowie Zugang zu exklusiven Angeboten und Dienstleistungen namhafter Hersteller und Marken



Betriebliche Gesundheitsförderung

Gesundheitstage, Betriebsarzt, Gesundheitszirkel und Analysen (z. B. Arbeitssituationsanalysen, Mitarbeiterbefragungen etc.) zur Bedarfsermittlung und Maßnahmenplanung



Betriebssport

Abwechslungsreiche Fitnesskurse nach Feierabend, Rückentraining, Laufgruppe etc.



Soziale Leistungen

Attraktive betriebliche Altersvorsorge und weitere Zusatzleistungen, wie z.B. Caritas Psychosozial Beratung



Kinderbetreuung

BABOR Kita und Sonderurlaub bei Erkrankung der Kinder



Parken

Kostenlose Parkplätze mit Elektro-Ladesäulen

UNSERE PARTNER

Der Umgang mit unseren Partnern – Zulieferern und Kunden – ist respektvoll, vertrauensvoll und klar. Wir wachsen gemeinsam partnerschaftlich und nachhaltig.

Fast **35 %** der Kunden mehr als **20 Jahre**

54 % der Lieferanten mehr als **10 Jahre**

Fast **20 %** der Kunden mehr als **5 Jahre**

76 % der Lieferanten mehr als **5 Jahre**

18 % der internationalen Partner mehr als **20 Jahre**

100 % der Lieferanten werden auf die Einhaltung der ILO

59 % der internationalen Partner mehr als **10 Jahre**

Arbeits- und Sozialstandards überprüft

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN



EMPOWERING

SEIT BEGINN DER UNTERNEHMENSGESCHICHTE STEHEN BEI BABOR FRAUEN IM FOKUS, DIE KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN BETREIBEN: KOSMETIKERINNEN. BIS HEUTE IST DER VERTRIEB ÜBER KOSMETIKINSTITUTE HAUPTDISTRIBUTIONSKANAL – EINE PHILOSOPHIE, DIE BABOR ZUM GRÖSSTEN FAMILIENGEFÜHRTEN LUXUSUNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND GEMACHT HAT. SIE ZU STÄRKEN, IST GENAUSO UNTERNEHMENSZWECK WIE FRAUEN SCHÖNSTE HAUT ZU SCHENKEN. NUR KONSEQUENT, DASS EMPOWERING WOMEN TEIL DER UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE IST. INNERHALB DES UNTERNEHMENS UND MIT PARTNER-INITIATIVEN.

IN DER COMPANY

62 % der Mitarbeiterinnen im Unternehmen sind Frauen, 50 % der Führungspositionen sind von weiblichen Fachkräften besetzt. Mitarbeiter können eine KiTa für unter Dreijährige sowie flexible Arbeitszeit- und Homeoffice-Modelle nutzen, um Familie und Karriere in Einklang zu bringen. BABOR bietet zudem Coachings für Frauen in Führungspositionen an und finanziert Aus- und Weiterbildungsprogramme.

IN ALLER WELT

Im Jahr 2020 hat BABOR ein Stipendiaten-Programm ins Leben gerufen. Ziel ist, jungen Frauen die Möglichkeit zu geben, ihr ganzes Potential zu entfalten. Daher unterstützt BABOR die Ausbildung zum CIDESCO Beauty Therapy Diploma an einer Schule in Südafrika.

BABOR war schon immer überzeugt, dass Frauen sich dann besonders schön fühlen, wenn sie stark sind. Wenn sie ihr Leben selbst in die Hand nehmen. Wenn sie etwas bewirken. Gemeinsam. Empowered women empower women. Als Teil der #babortogether Kampagne hat BABOR eben solche Frauen gebeten, ihre Geschichte zu erzählen. Sie alle teilen ein Power-Geheimnis: es waren andere Frauen, die ihre Story mit geprägt haben. So sind sie stärker geworden. Together. Und so inspirieren sie andere Frauen, ihren Weg zu gehen.

PALESA MOTAUNG:

Erste Stipendiatin des #babortogether Projektes

„Ich möchte eine Unternehmerin werden, die nicht nur für sich wirtschaftet, sondern anderen Talenten Möglichkeiten erschafft.“ Dieser Satz im Motivationsschreiben der 24-jährigen Palesa Motaung gab den Ausschlag und sie wurde zur ersten Empfängerin eines BABOR Kosmetik-Stipendiums weltweit. Und weil BABOR überzeugt ist, dass Frauen dann besonders stark sind, wenn sie gemeinsam etwas bewirken, traf der Satz von Palesa genau ins Schwarze: Empowered women empower women.

Palesa studiert an der Central University of Technology in Bloemfontein, Südafrika – eine der wenigen öffentlichen Universitäten in diesem Bereich und wurde von ihrer Lehrerin für das Stipendium empfohlen. Palesa wuchs bei unterschiedlichen Familienmitgliedern auf – erst ländlich, später städtisch. Was sie aus dieser bewegten Jugend mitnahm, war unbändige Neugier und die Lust, Neues zu erleben.

UNTERNEHMEN & PRODUKTE

GEGRÜNDET WURDE BABOR 1956 ALS „BIOMEDIZINISCHE NATURKOSMETIK“. RESPEKTVOLLER UMGANG MIT DER NATUR IST SOMIT TIEF VERWURZELT IN DER BABOR DNA. ALS EINE DER ERSTEN FIRMEN BEFASSTE SICH BABOR MIT THEMEN WIE ABWASSERREINIGUNG UND MÜLLTRENNUNG. DIE FERTIGE CREAM LIEFERT BEREITS SEIT 2006 EIN „GRÜNER“ POSTBOTE: DANK DER ZUSAMMENARBEIT MIT DHL SIND LIEFERUNGEN CO₂-NEUTRAL. FÜR KÜRZERE STRECKEN STEIGEN MITARBEITER IN EINES DER FIRMENEIGENEN BABOR ELEKTRO-AUTOS. ALS ERSTE COMPANY IN AACHEN STELLTE BABOR ELEKTROTANKSTELLEN FÜR DIE MITARBEITER AM FIRMENSITZ AUF UND UNTERSTÜTZT DEN UMSTIEG AUF E-MOBILITY.

GREEN AGENDA

Heute hinterfragt ein interdisziplinäres Sustainability Board fortlaufend Prozesse und entwickelt Möglichkeiten für noch nachhaltigeres Arbeiten: von der Beschaffung der Rohstoffe bis zum fertigen Produkt. Die Nachhaltigkeitsziele bis 2025 sind in einer Green Agenda festgelegt. Die Green Agenda enthält drei Themenschwerpunkte:

- CO₂
- PACKAGING
- INGREDIENTS

Sie sind mit konkreten Kennzahlen hinterlegt. Detaillierte Kennzahlen zu den Initiativen sind im Deutschen Nachhaltigkeitskodex zu finden. Link: <https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/>

„Der Wille, Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt zu übernehmen, kommt tief aus dem Inneren von BABOR“, so Geschäftsführer Horst Robertz. „Dieser Wille war schon oft seiner Zeit voraus und hat immer mehr getan, als die Gesetze gefordert haben. Heute sind die Probleme global und wir allein können sie nicht beheben. Aber wir können einen Beitrag leisten. Es gibt Lösungen. Und wir werden sie finden. Das ist unsere DNA.“

BYEBYE CO₂

DAS ZIEL:

CO₂ nicht nur kompensieren, sondern aktiv vermeiden.

DER WEG:

Dank Ökostrom, Photovoltaik und klimaneutralem Öko-Erdgas ist die Produktion am Headquarter in Aachen schon seit 2014 CO₂ neutral. Seit 2020 ist die gesamte Company BABOR klimaneutral. Gemeinsam mit ClimatePartner hat BABOR seinen CO₂ Fußabdruck genau berechnet und kompensiert alle Emissionen (d.h. CO₂ und andere klimaschädliche Emissionen), die über eigene Maßnahmen noch nicht verhindert werden können. Dies gilt sowohl in Bezug auf die Emissionen, die das Unternehmen und seine Mitarbeiter produzieren, als auch in Bezug auf die Supply Chain der Produkte - von der Herstellung der Rohstoffe bis hin zum Versand an den Kunden. In Zukunft möchte BABOR noch mehr auf Vermeidung, statt Kompensation setzen. Im neuen Bürogebäude setzt BABOR auf Nachhaltigkeitstechnik und spart 45 % Energie dank Geothermie, gasbetriebenen Blockkraftheizwerk (BHKW), speziellen Kühldecken und Wärmetauscher. Der neue Produktionsstandort, das BABOR BEAUTY CLUSTER, soll weitgehend energieautark arbeiten. Mobilitätskonzepte und Aufforstungsprogramme in der Nähe des Firmensitzens flankieren den Weg dorthin.

GREEN PACKAGING

DAS ZIEL:

Bis 2023 sollen alle BABOR Verpackungen zu 80 % recyclefähig sein und der Verbrauch von Virgin-Plastik wird verglichen mit 2018 um 30 % reduziert.

DER WEG:

Schon heute verwendet BABOR in seinen Paketen keine Füllstoffe aus Plastik und setzt auf FSC zertifiziertes Papier, wann immer es zum Einsatz kommt. Momentan konzipieren Packmittelentwickler erste Packagings aus Recyclaten, verzichten wann immer möglich auf die Cellophanierung der Produkte und überdenken die Versandkartons.

CLEAN INGREDIENTS

DAS ZIEL:

Alle Rezepturen werden frei von Mikroplastikpartikeln und umweltkritischen synthetischen Polymeren. Ressourcenkritische Rohstoffe werden auf zertifizierte Ware und Alternativen umgestellt.

DER WEG:

Alle neuen Rezepturen werden frei von Mikroplastik und synthetischen Polymeren entwickelt. Wo möglich, werden bestehende Rezepturen im Zuge von Relaunches bis 2023 auf Alternativen umgestellt. Wenn notwendig, erfolgt stattdessen der Einsatz von Polymeren, die Ressourcen schonen und gut umweltverträglich sind. So oft wie möglich, werden zertifizierte Palmölderivate eingesetzt und ihr Verbrauch zudem reduziert.



100.000
QUADRATMETER
ÖKOLOGISCHE AUSGLEICHSFLÄCHE

GEOTHERMIE

NACHHALTIGKEIT

LIEGT UNS AM HERZEN

30%
WENIGER VIRGIN-PLASTIK BIS
2023

NACHHALTIGER
PRODUKTENTSTEHUNGSPROZESS
100% CO₂ NEUTRALE PRODUKTION

DIE CURVE SPART
45% ENERGIE

EIGENE
PHOTOVOLTAIK
ANLAGE

WASSER
MIKROFILTRATIONS-SYSTEM
IN DER PRODUKTION

ERSTE ERFOLGE

AUSGEZEICHNETES DASHBOARD

Der Verband der Chemischen Industrie (VCI) hat BABOR 2021 mit dem Responsible-Care-Preis ausgezeichnet - auf Landes- und auf Bundesebene. Das vollautomatische Dashboard für den Corporate Carbon Footprint ermöglicht es, CO₂ Emissionen in Echtzeit zu digitalisieren und sichtbar zu machen. So lassen sich Verbesserungspotentiale erkennen und Maßnahmen ergreifen, um Emissionen zu senken. "Dies ist eine herausragende Leistung eines mittelständischen Unternehmens" heißt es in der Erklärung des VCI zum Bundesentscheid.

Schon im Landeswettbewerb überzeugte das Dashboard und BABORs nachhaltige Philosophie: "Dies allein ist schon eine herausragende Leistung, jedoch passt sich dieses Dashboard in einen ganzheitlichen Umgang mit Nachhaltigkeitsthemen im Unternehmen in so herausragender Form ein, dass es die Jury mit klarer Entscheidung dazu bewogen hat, die Dr. Babor GmbH in diesem Jahr mit dem ersten Platz auszuzeichnen."

BABOR WALD

BABOR hat in der Nähe des Headquarters, in der Eifel, ein 100.000 Quadratmeter großes Grundstück langfristig gepachtet. Hier entsteht der BABOR Wald. Im Laufe seines Lebens kompensiert ein Baum 1.000 kg CO₂. Der Wald ist ein Baustein von BABORs CO₂ Initiativen. Auf dem Grundstück werden in den nächsten Jahren 30.000 Bäume gepflanzt. Start war im Oktober 2020.

ACHT BIENENVÖLKER ZIEHEN INS BABOR BIORESERVAT

Seit Mitte April 2020 haben acht Bienenvölker nicht weit vom BABOR Headquarter ein neues Zuhause gefunden. Auf der BABOR Elsbeerplantage in der nahegelegenen Eifel hat das Kosmetik-Unternehmen schon vor 15 Jahren die Bäume gepflanzt, die heute Rohstofflieferant für die Linie BABOR SPA sind. Dieser Teil des Waldes ist nun ein geschützter Naturraum. Damit ist dieses Bioreservat idealer Wohnort für die – im Sommer – etwa 400.000 Bienen. Elsbeeren blühen zwischen Mai und Juni, so dass die Bienen gleich nach dem Umzug fleißig bestäuben konnten.

Bienenbestäubte Pflanzenarten – wie z.B. die Elsbeere – werden auch in BABOR Produkten verwendet. Bienen sind aber nicht nur als "Mitarbeiter" bei der Rohstoffproduktion wichtig für BABOR, sondern für uns alle. 75 % der globalen Nahrungsmittelpflanzen sind von der Bestäubung abhängig. Da spielen Bienen eine wichtige Rolle.

BABOR GOES ELECTRIC!

Seit Juli 2020 ist BABOR Mitglied von EV100, einer Initiative der international agierenden NGO Climate Group. Ziel von EV100 ist es, bis 2030 Elektromobilität zur Normalität werden zu lassen. Der Transportsektor macht den am stärksten wachsenden Teil aller CO₂ Emissionen weltweit aus. Auch bei BABOR machen Dienstreisen sowie der Weg von und zur Arbeitsstelle über 50% des Corporate Carbon Footprint aus. Im Rahmen der Green Agenda, der Nachhaltigkeits-Roadmap von BABOR, hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, seinen CO₂ Ausstoß nicht nur zu kompensieren, sondern aktiv zu reduzieren.



BABOR treibt seit Jahren den Umstieg auf Elektromobilität voran. Als erstes Unternehmen in der Region Aachen platzierte das Familienunternehmen bereits 2010 Elektrotankstellen am Headquarter, schaffte einen Elektrofirmenwagen für regionale Dienstfahrten an und förderte die E-Mobilität seiner Mitarbeitenden in Kooperation mit dem lokalen Energieversorger. Heute stehen dem BABOR Team kostenlose Ladestationen gespeist mit Öko-Strom zur Verfügung. Mittelfristig möchte BABOR die Firmenflotte auf Elektro-Autos umstellen und auch seine Zulieferer in die Pflicht nehmen: wer selbst auf Elektromobilität setzt, wird eher als Partner ausgewählt. Mit dem EV100 Projekt gibt die Climate Group Unternehmen Unterstützung und Raum zum Austausch, die sich für den Umstieg auf Elektromobilität einsetzen. „Wir freuen uns, BABOR als Mitglied der EV100 Initiative zu begrüßen“, sagt Sarah Roling, Head of EV100 bei der Climate Group. „Als erstes beteiligtes Kosmetikunternehmen zeigt der Mittelständler, wie ambitionierte Unternehmen Elektromobilität vorantreiben können – von den eigenen Mitarbeitern bis hinein in die Zulieferketten.“

EINBLICK IN
UNSERE
PROJEKTE



MEHR ALS SCHÖNER SCHEIN

BABOR setzt auf Nachhaltigkeit und Haltung

Auch in Sachen Nachhaltigkeit folgt BABOR konsequent seinem Leitgedanken „ask for more“ und setzt sich Ziele für die Zukunft: mit einer Green Agenda. Ein Gespräch mit Geschäftsführer Horst Robertz, verantwortlich für die Bereiche Produktion, Beschaffung und Forschung, über das ehrgeizige Projekt und das Unternehmen, das dahinter steht.



WAS IST DIE GREEN AGENDA?

Sie ist eine Roadmap für die nächsten fünf Jahre, die drei Themen-Schwerpunkte enthält: CO₂, Packaging, und Ingredients. In ihr haben wir klar definierte, messbare Ziele festgehalten. Wir haben schon viel erreicht, aber wir wollen noch mehr.

WELCHE ZIELE SIND IN DER GREEN AGENDA BEISPIELSWEISE DEFINIERT?

Unsere Cremes, Ampullen, Seren sind natürlich alle verpackt. Früher stand möglichst viel Verpackung für eine hohe Wertigkeit. Das ist heute oftmals genau umgekehrt. Wir stellen uns also die Frage, wie wir als Luxuslabel unseren Anspruch in Sachen Packaging neu definieren können – gerade vor dem Hintergrund der Kunststoffvermeidung. Bis 2023 möchten wir die Verwendung von Virgin-Kunststoff um 30 % reduzieren. Noch komplexer wird es, wenn wir uns die Ingredients anschauen...

WIE MEINEN SIE DAS?

Nehmen wir Mikroplastik zum Beispiel. Als Feststoff, z.B. als Peelingkörper verwenden wir kein Mikroplastik mehr in unseren Produkten. Dies ist aber nur der erste Schritt. Wir schauen uns alle unsere Ingredients genau an und prüfen, ob es nicht nachhaltigere Alternativen gibt.

WARUM SETZT BABOR AUF NACHHALTIGKEIT?

Für BABOR ist das eine Frage der Haltung. Nachhaltiges Wirtschaften – übrigens nicht nur im Hinblick auf unsere Umwelt – ist für uns Unternehmensphilosophie und gerade als Familienunternehmen tragen wir in puncto Nachhaltigkeit eine Verantwortung. Die Energiewende, Plastik in den Meeren – das geht uns alle an. Auch Kunden schauen heutzutage ganz genau hin: Aus welchem Material oder welchen Inhaltsstoffen besteht ein Produkt? Von den Antworten hängen nicht selten Kaufentscheidungen ab. Wichtig ist, dass Aktivitäten in diesem Bereich transparent sind. Man muss nicht perfekt sein, aber ehrlich. Daher sprechen wir bei BABOR nicht nur offen darüber, was wir bereits tun, sondern auch darüber, was wir noch nicht tun können. Wir können noch nicht alle CO₂ Emissionen vermeiden. Aber wir arbeiten sehr konkret daran, sie um 50 % zu reduzieren bis 2025.

SEIT WANN IST NACHHALTIGKEIT EIN THEMA BEI BABOR?

Gestartet ist BABOR als „Biomedizinische Naturkosmetik Dr. B“. Das war in den 1950er Jahren. Nachhaltigkeit war also immer schon ein Bestandteil von BABOR. Ich selbst kenne BABOR seit 25 Jahren. Damals haben wir uns mit lokaler Wasseraufbereitung und Mülltrennung beschäftigt, heute sind die Probleme global. BABOR hatte immer schon eine große Kraft im Unternehmen, Herausforderungen anzugehen und den gesetzlich geforderten Bestimmungen einen Schritt voraus zu sein.

GIBT ES EINEN BESONDEREN MILESTONE IN BABORS NACHHALTIGKEITSGESCHICHTE?

Das ist sicher unser Headquarter, „The Curve“, das wir 2018 am Firmensitz eröffnet haben. Es ist nicht nur architektonisch außergewöhnlich. Es ist eine Art Niedrigenergiehaus. Heizung und Klimatisierung erfolgt über Geothermie. Bis zu 100 Meter tief reichen die 36 Rohre in die Erde, die die Erdwärme nutzbar machen.

GIBT ES PLÄNE, DIE ÜBER 2025 HINAUS GEHEN?

Die weltweiten Herausforderungen werden größer. Daher reichen uns unsere bisherigen Maßnahmen natürlich nicht. Unsere Philosophie ist auch: wir wollen mehr. Es gibt Lösungen und wir werden sie finden. Das ist unsere DNA.



GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

BABOR IST MIT SEINER HEIMAT VERBUNDEN. NICHT NUR, WEIL DAS UNTERNEHMEN HIER WERTVOLLE PARTNERSCHAFTEN HAT - WIE BEISPIELSWEISE MIT DER RWTH AACHEN UNIVERSITY - SONDERN AUCH, WEIL SICH BABOR SEINER VERANTWORTUNG BEWUSST IST - ALS WICHTIGER ARBEITGEBER UND ALS TEIL DER GESELLSCHAFT.

UNSERE GESELLSCHAFT

In den 1960ern zog das Unternehmen BABOR nach Aachen. Seitdem ist es mit der Region fest verwurzelt und sich seiner Verantwortung für die Mitgestaltung des gesellschaftlichen, sozialen und kulturellen Lebens bewusst. Neben den hier vorgestellten Beispielen, engagiert und engagierte sich BABOR in einer Vielzahl von Initiativen – u.a. der Hospitzstiftung Region Aachen, im Aachener Karneval oder dem CHIO Aachen, dem Weltfest des Pferdesportes. Außerdem vergibt BABOR Stipendien an der Fachhochschule Aachen und weiteren Universitäten und unterstützt den renommierten Karlspreis.

SOZIALES ENGAGEMENT

Seit mehr als 20 Jahren unterstützt BABOR das Zentrum für Soziale Arbeit in Aachen und ist mit ihm partnerschaftlich verbunden. Das Zentrum ist ein Netz von ineinandergreifenden Hilfen für Kinder, Jugendliche und Familien. Besonders jungen Menschen in schwierigen Lagen möchte das Zentrum den Weg in eine positive, selbstbestimmte Zukunft ermöglichen. BABOR unterstützt das Zentrum mit einer alljährlichen, vorweihnachtlichen Spende in Höhe von 10.000 Euro und steht ihm darüber hinaus mit pragmatischen Hilfen zur Seite.

Seit 2015 zeichnet BABOR engagierte Persönlichkeiten in der Region mit der „BABOR Rose für soziales Engagement“ aus. Der mit 5.000 Euro dotierte Preis entwickelt sich zu einer Tradition, die herausragendes Engagement unterstützen möchte.

KULTURELLES ENGAGEMENT

Seit dem Jahr 2003 unterstützt BABOR das Aachener Krönungsmahl und leistet damit einen großzügigen Beitrag zum Erhalt des historischen Rathauses der Stadt Aachen. Am Tag des Events dient das Rathaus gleichzeitig als Location. „Gemeinsam mit dem Aachener Rathausverein möchten wir Schönes erhalten – und es noch ein wenig schöner machen“, so Geschäftsführer Horst Robertz. „Das passt perfekt zur Philosophie von BABOR.“

Schon zu Zeiten der Königskrönungen in Aachen wurde mit Festmählern im „Reichssaal“ nicht geheizt. Auch die Bevölkerung durfte gut und reichlich von den Speisen genießen. Das prunkvollste und größte dieser Mähler fand bei der Krönung von Karl V. im Jahre 1520 statt. In Erinnerung an dieses besondere Festmahl entwickelte der Rathausverein Aachen ein modernes Krönungsmahl. Die Idee: Auf höchstem Niveau kulinarisch genießen und damit gleichzeitig den Rathausverein Aachen unterstützen. Neben dem kulinarischen Geschmackserlebnis gibt es Festansprachen besonderer Persönlichkeiten, sowie ein Musikprogramm auf höchstem Niveau. Das musikalische Programm gestalten preisgekrönte junge Stipendiaten der Deutschen Stiftung Musikleben.

GESELL
SCHAFTLICHE
VERANT
WORTUNG



NACHHALTIGES WACHSTUM: BABOR BEAUTY CLUSTER

„Das BABOR BEAUTY CLUSTER steht für die Zukunft der BABOR BEAUTY GROUP. Hier möchten wir Mitarbeitern perfekte Arbeitsbedingungen bieten, unsere nachhaltige Philosophie leben und ein Statement für Wertschöpfung in Deutschland setzen.“ sagt Isabel Bonacker, Mitinhaberin der BABOR BEAUTY GROUP.

Alle Gebäudekörper werden den Energie-Effizienzstandard KfW 40 erreichen. Das BABOR BEAUTY CLUSTER ist damit ein Hocheffizienzhaus, das 60 Prozent weniger Energie verbraucht als der Gesetzgeber vorschreibt. Ziel ist, dass das Gebäude mittelfristig weitgehend energieautark arbeitet. Herzstück der Energieversorgung ist daher eine Photovoltaikanlage auf dem Dach. Diese wird in Verbindung mit Wärmepumpen und Wärmerückgewinnung dafür sorgen, dass das BABOR BEAUTY CLUSTER ohne fossile Brennstoffe auskommt. Zudem ist der Einsatz der Zukunftstechnologie Wasserstoff geplant.

DANKE!

Vielen Dank, dass Sie sich Zeit für diesen Nachhaltigkeitsbericht genommen haben.

Wir bei BABOR arbeiten jeden Tag an dem MEHR: MEHR Beauty Performance. Für MEHR sichtbare Ergebnisse. Wir wissen, dass auch in Sachen Nachhaltigkeit noch MEHR möglich ist. Wir sind noch lange nicht perfekt. Aber wir möchten transparent unseren Weg darstellen, möchten hinterfragen und den Status Quo herausfordern. Wir möchten einen Beitrag leisten, um unsere Industrie, Gesellschaft und unsere Umwelt ein Stück weit besser und zukunftsfähiger zu gestalten. Dies ist unser Antrieb. Tag für Tag.

BABOR

ASK FOR **MORE**

www.babor.com