Seine Augen sind zwar auffallend blau, aber blauäugig ist Jan Henric Buettner deswegen noch lange nicht. Das Projekt Weissenhaus an der Ostsee hat der Financier und Investmentmanager minutiös geplant und durchgerechnet.

Despite his impressive pair of sparkling blue eyes, there's nothing in the least starry-eyed about Jan Henric Buettner. The successful financier and investment manager has performed all the planning and calculations for his Weissenhaus project on the Baltic Sea in meticulous detail.

Der Gutsherr von nebenan

Es gibt mutige Menschen, die kaufen grosse Häuser, viel Land, alten Baumbestand oder sanierungsbedürftige Objekte. Jan Henric Buettner ist noch mutiger. Er kaufte all das zusammen.

Modern lord of the manor

There are bold people in this world who buy large houses, lots of land, ancient woods or buildings in need of renovation. Jan Henric Buettner is even bolder. He has bought all of the above.

Text: Dörte Welti
Photos: Michael Poliza

Man kann die ganze Story in Variationen nachlesen. Wie Jan Henric Buettner zu dem Geld kam (ein gewonnener Rechtsstreit), mit dem er Gut Weissenhaus 2005 kaufte. Wieso überhaupt an dieser eher biederen Küste, wo doch nördlich von Hamburg für die erlauchte Kundschaft nur noch Sylt und sonst nix existiert? (Genau deswegen, es fehlt so ein Retreat, ein Resort, ein Fluchtpunkt hier im Nordwesten Schleswig-Holsteins. Und Buettner, der als Kind seine Ferien in der Nähe in Ehlerstorf verbracht hat, will das ändern.) Eigentlich aber steht der moderne Gutsherr Jan Henric Buettner gar nicht so gerne im Vordergrund. Er lässt lieber Fakten sprechen. Und chauffiert Besucher zwecks Besichtigung mit Vorliebe eigenhändig per Golfkart durch Weissenhaus. Man stelle sich kurz vor: ein 75 Hektaren grosses Areal mit 2 Kilometer langem direktem Strandzugang. An die 30 Gebäude, manche schon saniert, manche Neubauten, manche riesengrosse (für den Lai-

You can read various versions of how Jan Henric Buettner came by the money he used to purchase the Gut Weissenhaus estate in 2005 (by winning a court case). And of why he decided in favour of this rather staid stretch of coastline, when nothing else exists for discerning holidaymakers north of Hamburg but Sylt? (Which is precisely the reason – because there is no other retreat, resort or vacation refuge in the north-west of Schleswig-Holstein. And Buettner, who used to spend his childhood holidays in nearby Ehlerstorf, wants to change all that.) Our modern lord of the manor, Jan Henric Buettner, is loath to stand in the spotlight, however. He prefers to let the facts speak for themselves. And he likes to chauffeur visitors to Weissenhaus around the estate in a golf cart that he drives himself. Just imagine the scene: a property of some 75 hectares with 2 full kilometres of direct beachfront access. On which stand 30 buildings – some already renovated, some newly built and some just huge construc-

Das «Badehäuschen», das sich mal Graf und Gräfin von Platen-Hallermund gegenseitig geschenkt haben, ist an drei Seiten von dichtem Wald umgeben und hat einen eigenen Kamin. Absolute Abgeschiedenheit und doch nur drei Minuten zu Fuss vom Restaurant Bootshaus entfernt. Das ideale Refugium, nicht nur für Verliebte.

The "Bathhouse" was a gift to one another from the count and countess of Platen-Hallermund. It is surrounded on three sides by thick woodland and has its own fireplace. Total seclusion and yet just three minutes' walk from the Bootshaus restaurant. An ideal hideaway – and not merely for couples in love.

Vom Doppelzimmer des historischen «Badehäuschen» kommt man durch einen grosszügigen Wellnessbereich mit eigenem Dampfbad in den Wintergarten mit der Wanne. Das 53 Quadratmeter grosse Cottage liegt in Strandnähe.

From the double bedroom of the historic "Bathhouse" cottage, a generous wellness area with its own steam bath leads to the winter garden with its bathtub. The 53-square-metre building stands virtually on the beach and enjoys its own access.

Das Restaurant Bootshaus vereint lokale Spezialitäten und Einflüsse aus aller Welt vor der Traumkulisse Ostsee. Im Dachgeschoss ist ein «Vogelnest», eine «vogelkundliche Beobachtungsstation mit Bewirtungsanschluss», wo man sich sogar trauen lassen kann.

The Bootshaus restaurant blends local specialities and influences from all round the globe against a stunning Baltic backdrop. On the top floor is the "Bird's Nest", a sort of "ornithological observation post with catering", which can also be booked for weddings.

2 Kilometer Strand gehören zur Anlage, von der Terrasse des Restaurants Bootshaus kann man bis zur Steilküste nördlich und bei guter Sicht bis zur Insel Fehmarn südöstlich gucken. In der Hamburger HafenCity hat Jan Henric Buettner übrigens eine Dependance des Restaurants Bootshaus eröffnet. Zu Marketingzwecken, die Hamburger sollen Lust auf Weissenhaus bekommen.

The grounds of the resort include 2 kilometres of beach. From the terrace of the Bootshaus restaurant, it is possible to look northwards to the cliffs and even see the island of Fehmarn in the south-east when visibility is good. Jan Henric Buettner has also opened an offshoot of the Bootshaus restaurant in Hamburg's HafenCity – a marketing move intended to lure Hamburg residents to Weissenhaus.

en Besorgnis erregende) Baustellen. Alte Lindenallee, neue Lindenallee, Parks, Teiche, eine Anlage mit Bioklärteichen. Kein Wunder, sind 15 Architekten unterschiedlicher Couleur involviert. Und hauptsächlich lokales Handwerk. Ganz wichtig für die Akzeptanz hier im rauen Norden.

En gros und en détail

Jan Henric Buettner navigiert durch alles durch, kennt bei jedem Haus den derzeitigen Fertigstellungsstatus. Verweist mit unverhohlenem Stolz auf baumeisterliche Höchstleistungen wie das imposante Reetdach auf der Reetscheune, dem ehemaligen Jungviehstall, das die bis zu 400 in der Eventlocation Platz findenden Gäste durch eine Glaskonstruktion von unten bewundern können. 31 Zimmer sind auf dem gesamten Areal in verschiedenen Häusern bereits fertig gestellt und zeugen vom unbändigen Perfektionismus des Bauherren. Alles ist bis in Kleinste durchdacht. Beispiel gefällig? Jan Henric Buettner ist ein Kaffeefreak. Also gibt es in jedem Zimmer eine Nespresso-Maschine. Die Utensilien sind wie alle Goodies in den Suiten und Apartments im Zimmerpreis inbegriffen. Damit entfällt das lästige Nachdenken darüber, was ein Mitternachtsdrink aus der Minibar wohl kosten mag. Der Bestand an Getränken und leckeren Trockenfrüchten – auch der rassige Port-Schlummertrunk – wird selbstverständlich täglich aufgefüllt.

Aus den 31 Zimmern, die bis jetzt rund 80 Gäste beherbergen können, werden 70 in den Altbauten, dazu noch 110 in Neubauten und am Schluss insgesamt 200 Einheiten werden. Herzstück der Anlage ist das alte Gutshaus, Gut Weissenhaus selbst, ehemaliger Sitz der gräflichen Familie von Platen-Hallermund. 17 Suiten entstehen hier, dazu im Erdgeschoss das Hauptrestaurant des «Grand Village» und Säle, deren Böden, Täfelung, Bespannung und prachtvolle Gemälde gerade originalgetreu vollrestauriert werden. Im Keller des Hauses: Bar, Kino, Weinkeller, Küche und ein unterirdischer Gang, der es den Gästen erlauben wird, trockenen Fusses in den benachbarten 1500 Quadratmeter messenden Spa-Komplex zu gelangen.

Die Schlüssel zum Erfolg

Während der gesamten Besichtigungstour ist Jan Henric Buettners wichtigstes Tool – neben den Schlüsseln, die alles öffnen – sein Smartphone. Sekündlich sieht er Mängel, millisekündlich fallen ihm neue Details ein, die er sofort mündlich oder per SMS an den Zuständigen weiterleitet. Es ist Sonntag. Na und? Der Fleissige kennt keinen Ruhetag. Das ist die einzige Schwachstelle des hochgewachsenen 49-Jährigen. Stress? Klar macht das ganze Unterfangen Spass, aber es ist auch eine Belastung. Schätzungsweise eine Million Euro investiert der im dritten Beruf als Investment Manager (1. Job Bauherr, 2. Hoteldirektor, 4. Financier) tätige gebürtige Hamburger monatlich, um die an-

tion sites that might strike terror into the hearts of those with no experience of building. An avenue of ancient lime trees, another of freshly planted limes, parks, ponds, an ecological waste treatment plant. It's no wonder that 15 architects of one kind or another are involved in the project. The work is primarily being performed by local craftsmen, which is an important factor if one is to gain acceptance here in the harsh north of Germany.

Details great and small

Jan Henric Buettner navigates deftly through the entire project and knows the current state of completion of every house. He takes undisguised pride in pointing out the high standard of workmanship: such as the impressive roof of the thatched barn, formerly a stable for young livestock, which now holds up to 400 guests who can admire the roof from below through a glass construction when they assemble for the various events that are staged there. The 31 rooms that have already been completed, in buildings spread throughout the area, bear eloquent testimony to the owner's unremitting quest for perfection. Everything has been planned down to the smallest detail with nothing left to chance. Just one example: Buettner is an inveterate coffee drinker. Which means that there's a Nespresso machine in every room. Such equipment is included in the room price just like all the other top-of-the-range amenities to be found in the suites and apartments: so guests have no annoying worries in the middle of the night about how much a thirst-quenching drink from the minibar is going to cost. And it goes without saying that the selection of beverages and tasty dried fruits, including the exclusive port-based nightcap, is topped up every day.

The 31 rooms, which can so far house some 80 guests, will be increased to 70 in the existing buildings, plus another 110 in new buildings, until finally there are 200 units in total. The heart of the complex is the old manor hall, the Gut Weissenhaus itself, which was once the residence of the counts of Platen-Hallermund. Seventeen suites are being created here, together with the "Grand Village's" main restaurant on the ground floor and public rooms whose floors, panelling, wall coverings and magnificent paintings are being completely and faithfully restored. The cellar of the main house is home to a bar, cinema, wine cellar, kitchens and the entrance to an underground corridor that will allow guests to reach the 1,500-square-metre spa facility next door without getting their feet wet.

Keys to success

During the entire tour, Buettner's most important tool – apart from the keys he uses to open everything – is his smartphone. He spots shortcomings by the second, new details catch his attention by the millisecond, and these must all be communicated immediately to the parties responsible – either verbally or by text message. It's Sunday. But that makes no

Jan Henric Buettner

Jan Henric Buettner ist in Hamburg geboren und hat das duale Ausbildungsmodell der Hamburger Wirtschaftsakademie absolviert. Nach der Ausbildung zum Verlagskaufmann arbeitete er in der Beteiligungsabteilung im Axel Springer Verlag und kümmerte sich um das Thema Mobilfunk-Lizenzen. 1994 Aufbau von AOL Europe für die Bertelsmann AG. Bis heute macht sich Jan Henric Buettner vor allem einen Namen im Aufbau von Internet Ventures. Er gründete die BV Capital Venture Funds und wurde im Jahr 2000 vom «Wall Street Journal» als einer der einflussreichsten Financiers europäischer Technologien beidseits des Atlantiks betitelt. 2005 erwarb der Vater zweier Kinder das Gut Weissenhaus in Ostholstein.
eventures.vc

Jan Henric Buettner was born in Hamburg and took a dual degree in business administration specialising in publishing management from the Hamburger Wirtschaftsakademie. After graduation, he worked in the participations division of the Axel Springer multimedia corporation, where he was responsible for mobile communications licensing. In 1994, Jan Henric Buettner helped establish AOL Europe for Bertelsmann AG. Today, he is best known for developing Internet projects. He set up the BV Capital venture funds and, in 2000, was named by the "Wall Street Journal" as one of the most influential financiers in the realm of European technologies on either side of the Atlantic. In 2005, the father of two acquired the Gut Weissenhaus estate in Ostholstein.
eventures.vc

Jan Henric Buettner übertreibt nicht: Er hat die einzige Bucht an der Ostsee, von der man den Sonnenuntergang beobachten kann. Im Sommer stehen hier die für die Ostsee so typischen Strandkörbe. Im ehemaligen DLRG-Turm (Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft, sowas wie Baywatch auf Norddeutsch) wird eine Einbettsuite Einzug halten.

Jan Henric Buettner certainly isn't exaggerating: he owns the only cove on the Baltic where it's possible to watch the sunset. In the summer, the beach is lined with the roofed wicker chairs that are so typical of the Baltic bathing scene. The former tower of the German Life Saving Association (DLRG), which is northern Germany's answer to Baywatch, is scheduled to contain a single-bed suite.

Die 400 Quadratmeter grosse Lounge neben dem Restaurant Bootshaus hat eine eigene Bar, die Jan Henric Buettner in einem originalen Schiffscontainer aus der Hamburger HafenCity untergebracht hat. An der Feuerstelle laden Sitzkissen und Strandkörbe zum Chillen in Beach-Atmosphäre ein.

The 400-square-metre lounge next door to the Bootshaus restaurant has its own bar, which Jan Henric Buettner has housed in an original shipping container from Hamburg's HafenCity. The cushions and wicker beach chairs standing around the open fire invite visitors to chill out in a relaxed beachfront atmosphere.

Weissenhaus Grand Village Resort & Spa

Ab Sommer 2014 wird das 400 Jahre alte Dorf Weissenhaus komplett in ein Resort verwandelt worden sein. In den verschiedenen Gebäuden sind Doppelzimmer mit und ohne Terrassen, Schlosszimmer und Suiten untergebracht, die grösste verfügt über 110 Quadratmeter. Der Stil: maritim edel. Es gibt das Restaurant Bootshaus, ein Gourmetrestaurant und eine Vinothek im Herrenhaus, das Hofcafé mit eigener Patisserie und das Bistro Alte Liebe am Strand. Die Waldtherme im Kutschenhaus bekommt einen Innen- und einen Aussenpool, Sauna, Hamam, Dampfbäder, Jacuzzi – das ganz Spa-Programm. Massagen und Anwendungen sind ebenfalls buchbar. Der Golf- und Country-Club Hohwachter Bucht ist 14 Kilometer von Weissenhaus entfernt.
weissenhaus.net

As from summer 2014, the 400-year-old hamlet of Weissenhaus will be transformed in its entirety into a vacation resort. Its various buildings house double rooms with or without terrace, luxury bedrooms and suites, the largest of which is 110 square metres in area. The style is an elegant nautical country house look. Sustenance is provided by the Bootshaus restaurant, the gourmet restaurant and vinotheque in the main manor house, the courtyard café with its own patisserie and the Alte Liebe bistro on the beach. The forest spa in the old Coach House is being equipped with indoor and outdoor pools, saunas, hammam, steam baths, jacuzzi – the full spa programme. Massages and treatments can also be booked. The Hohwachter Bucht golf and country club is just 14 kilometres from Weissenhaus.
weissenhaus.net

fallenden Kosten zu decken. In der Erwartung, dass ab Sommer 2014 das Geld wieder anfängt reinzukommen. «Wenn man sein Geld zum Fenster rauswirft, kommt es zur Tür wieder rein», bemüht Jan Henric Buettner einen Satz, den wir alle schon mal gehört haben. Mit dem Unterschied, dass es bisher bei ihm immer – und die Betonung liegt auf IMMER – so gewesen ist. Ein «geht nicht» kommt in seinem Jargon nicht vor. Und man lässt sich mitziehen von dieser Begeisterung, staunt über die Komplexität, die ineinandergreifenden Systeme, die stringente Planung. Geheimnis der perfekten Organisation? Denkbar einfach: konsequente Excel-File-Führung. Da steht auch drin, dass das Grand Village Resort & Spa als Park empfunden werden soll, wo eben gewisse Regeln gelten. Wer viel Geld ausgibt, um hier zu sein, soll ein Recht auf First Class Service und eine perfekte Umgebung haben. «Da macht das Geldverdienen wieder Spass», bemerkt eine Dame, die mit auf der Tour ist. Wie meinen? «Na ja, wenn man es so herrlich wieder ausgeben kann», erklärt sie. Und Jan Henric Buettner ist entzückt, Stoff für eine USP, eine Unique Selling Proposition, ein unvergleichliches Marketingargument. Viel schöner noch aber ist der Kindermund. Beim Frühstück im Restaurant Bootshaus am Strand folgt ein Dreikäsehoch den Ausführungen Buettners in der Kurzversion über Haus und Hof. «Gehört dem Mann auch der See?», fragt der Kleine und deutet hinaus auf das Meer, auf die Ostsee. Na klar! Und nur er hat die Fernbedienung für Ebbe und Flut.

PS: Leider hört der Grundbesitz naturgemäss 9 Meter vor der Wasserlinie auf. Daran kann auch ein Jan Henric Buettner nicht rütteln. •

Das verglaste Badezimmer mit der freistehenden Badewanne gehört zum – richtig geraten! – «Badehäuschen», der Honey-Moon Suite von Weissenhaus.

The glazed-in bathroom with its freestanding bathtub belongs, needless to say, to the "Bathhouse» - the Weissenhaus honeymoon suite.

difference, since the busy owner never takes a day off. That's the sole weakness that affects the tall 49-year-old. Stress? True enough, he finds the whole venture a lot of fun, but it can also be a strain. In his third career as an investment manager (1st job property developer, 2nd hotel manager, 4th financier), the Hamburg-born entrepreneur invests a million euro every month to cover the costs entailed. But he expects the money will start flowing back in again as from summer 2014. "If you throw your money out the window, it comes back in through the door," says Jan Henric Buettner, quoting a maxim we have all heard before. The big difference in his case is that it has always worked to date – and the emphasis here is on ALWAYS. "Impossible" is a word that doesn't feature in his vocabulary. Listeners can't help but be swept along by his enthusiasm, while they marvel at the complexity, the intricately meshing systems and all the painstaking planning. What's the secret behind such perfect organisation? Incredibly simple: everything is consistently recorded and managed by means of Excel files. These indicate, for instance, that the Grand Village Resort & Spa is intended to have a park-like feel, which obviously demands there be certain rules. Guests who are spending a lot of money to be here are entitled to receive first-class service in fitting surroundings. "That's when earning money starts being fun again," remarks a lady making the tour with us. What does she mean? "I mean when you have the chance to spend it in such a wonderful way," she explains. Jan Henric Buettner is delighted by her comment – definitely USP material, a truly unique selling proposition. But what he hears from the mouth of a small child is even more welcome. At breakfast in the Bootshaus restaurant on the beach, a youngster listening to Buettner waxing lyrical on the various aspects of the estate asks, "Does that man also own the lake?" and points out towards the waters of the Baltic. Of course he does! And he's the only one who has the remote control that regulates high and low tide.

PS: Unfortunately, property rights stop 9 metres before the water line, of course. Even a man of Jan Henric Buettner's calibre is unable to do anything about that. •

SWISS

HOW TO GET THERE
SWISS offers several daily flights to Hamburg. Transfers can be organised from Hamburg airport, which is 120 kilometres away.
For further details please visit swiss.com or call +41 (0)848 700 700.