

# séduction

#10  
2021

COULEURS  
DE PRINTEMPS

BEAUTY-  
BOTSCHAFTER:  
BIENEN

Cate  
Blanchett

LA BELLE ACTRICE





HIDEAWAY: Natalie Fischer-Nagels Refugium, das Weissenhaus Grand Village Resort & Spa mit großzügiger Spa- und Pool-Landschaft zum Wohlfühlen



## Die neue SPA-ZEIT

*Wann hatten Sie Ihre erste Spa-Erfahrung?*

Das war 2001, im Bliss Spa in New York, der damaligen Königsklasse. Ich hatte eine Maniküre und ein Sauerstoff-Treatment gebucht und war überwältigt. Solch eine Qualität gab es zu dieser Zeit noch nicht in Deutschland. Erst damals habe ich verstanden, welche Möglichkeiten die Zukunft bieten kann – und welche Karriere-Optionen sich für mich auftun könnten.

*Was hat sich in den letzten zehn Jahren verändert oder verbessert?*

Nachdem viele Jahre der Fokus auf Entspannung lag, geht es heute vielmehr um einen ganzheitlichen Ansatz. Das hängt auch stark mit dem Boom der ästhetischen Medizin zusammen. Viele Gäste fühlen sich durch kosmetische Angebote inspiriert, vielleicht auch mal einen Schritt weiter zu wagen in Richtung Botox oder Filler.

*Haben Männer andere Spa-Vorlieben als Frauen?*

Männer haben den Bereich Spa längst für sich entdeckt, allerdings wächst das Interesse in den letzten Jahren nicht mehr, sondern stagniert bei etwa 20 Prozent. Favoriten sind kräftige, problemlösende Massagen und Pediküren. Frauen hingegen bevorzugen entspannende Treatments und effiziente Facials, die mit einem Sofort-Effekt überzeugen.

*Womit kann ein Spa heute punkten?*

Das kommt darauf an, ob es sich um ein Hotel-Spa, ein Day Spa oder eine Präventionseinrichtung handelt. Ich bin überzeugt, eine ganzheitliche Spa-Erfahrung, die über ein einstündiges Treatment hinausgeht, kann nur dann gelingen, wenn man sich aus den urbanen Gebieten hinausbewegt und im Einklang mit der Natur ist. Sicher kann man sich auch in der Stadt bei einer Massage entspannen, aber es ist eben nur ein „Pflaster für die Wunde“. Wichtig ist auch die Auswahl der jeweiligen TherapeutInnen, die die Individualität des Gastes respektieren und optimale Betreuung bieten. Hier darf es keine Kompromisse geben.

*Wie maßgebend sind internationale Einflüsse?*

Mittlerweile hat jede Region ihre eigene Spa-DNA erkannt und offeriert sie erfolgreich. Wenn Sie zum

Nach über 15 Jahren Erfahrung in der Luxus-Hotellerie wurde NATALIE FISCHER-NAGEL kürzlich zur Deutschland-Delegierten der 1954 in Frankreich gegründeten Hotelkette RELAIS & CHATEAUX gewählt.

Seit 2015 führt sie zusammen mit ihrem Mann Frank Nagel das Schlossgut Weissenhaus Grand Village Resort & Spa an der Ostsee. REGINA STAHL hätte am liebsten sofort eingesehen – doch coronabedingt ist ja leider nur theoretisch alles möglich

Interview: Regina Stahl

Beispiel ins Hotel Blue Lagoon Island einchecken, sind Sie fasziniert von der Integration der lokalen Schönheitsgeheimnisse und der spürbar positiven Wirkung des Bades in der Lagune. Vor rund einem Jahrzehnt war noch die Referenz Richtung Asien stark ausgeprägt, heute ist dieser Trend überholt. Wir wissen mittlerweile selbst, was wir bieten und wie wir unsere lokale Geschichte einbringen können.

*Wird die Kombination Spa und Ernährung immer wichtiger?*

Die meisten Gäste möchten bei uns eine stressfreie und entspannte Zeit verbringen. Einschränkungen gehören deshalb nicht zum Wohlgefühl. Wir bieten gesunde Gerichte an, aber im Vergleich zu früher verzichten wir auf die Kalorienangaben auf der Menükarte. Gesundheit soll mit Genuss assoziiert werden.

*Wie sehen Sie das Spa-Konzept der Zukunft?*

Die Branche verändert sich mit der Gesellschaft, daher gehen wir davon aus, dass wir auch weiterhin ergebnisorientierte Treatments anbieten müssen. Vor allem Best Ager haben Zeit und Möglichkeiten, ihre Gesundheit und Ausstrahlung mit muskelaufbauenden und stärkenden Behandlungen zu pflegen. Aktuell entsteht unter der Direktive unseres Partners Chiva-Som in Katar ein Spa-Retreat, in dem asiatische Methoden auf arabisch-islamische Medizin treffen. Das Zula Wellness Resort ist für mich die Spitze der ganzheitlichen Spa & Health-Erfahrung.



NATALIE FISCHER-NAGEL ist Spa- und Wellnessexpertin mit internationaler Reputation. Sie ist bekannt für die Entwicklung neuer und innovativer Konzepte